



Hypersexualisation:



*constats, réflexions et
pistes d'intervention.*

**Geneviève Marier, B.A, M.A (c)
Sexologue et
intervenante psychosociale**

sxlogik@animations.org



Définitions de l'hypersexualisation

- ◆ Phénomène de société selon lequel de jeunes adolescents adoptent des attitudes et des comportements sexuels jugés trop précoces.

* Office québécois de la langue française

Définitions de l'hypersexualisation

Usage excessif de stratégies axées sur le corps dans le but de séduire

- ◆ Tenue vestimentaire
- ◆ Transformations du corps
- ◆ Interventions chirurgicales
- ◆ Attitudes et postures
- ◆ Comportements sexuels

Richard-Bessette, S. *Lexique sur les différences sexuelles, le féminisme et la sexualité*. 2006



CONSTATS



Historique du phénomène

- ◆ Présence dans les sociétés capitalistes
- ◆ Émergence d'un courant d'hypersexualisation dans la société
- ◆ Mise en marché du corps féminin
- ◆ Marketing centré sur le sexe
- ◆ Omniprésence de la sexualité les médias



Historique du phénomène



- ◆ Les ados et les pré-ados sont ciblés comme consommateurs.
- ◆ Au Canada les pré-ados comptent **2,4 millions d'individus**.
- ◆ Tweens (filles de 8-13): forme contractée de teenager et between
- ◆ Au Canada, les tweens dépensent annuellement **1,4 milliard de dollars**.



Matraquage



<http://www.tagtele.com/videos/voir/11791/1/>



Les nouvelles réalités socio-sexuelles des adolescents

- ◆ Connaissances informatiques et technologiques supérieures à celles des parents.
Vigilance plus difficile.
- ◆ Sur-sollicitation par la technologie (progression constante)
- ◆ Grande accessibilité de la pornographie via Internet

Tiré de la conférence de Francine Duquet, *Les nouvelles réalités socio-sexuelles des adolescents*. Avril 2008

Les nouvelles réalités socio-sexuelles des adolescents...

C1

- ◆ Abondance de messages à caractères sexuels dans les médias
- ◆ Appropriation de modes sexuelles marginales
- ◆ Sexualisation de l'espace publique
- ◆ Les idoles = sex symbols

Tiré de la conférence de Francine Duquet, *Les nouvelles réalités socio-sexuelles des adolescents*. Avril 2008

Slide 9

C1

Client; 29/11/2008

a
t

d
o
l
l

Leurs idoles !

The Girlicious & The Pussycat doll



Vidéoclips

- ◆ Quels sont les messages véhiculés ?
- ◆ Comment accompagner un ou une jeune afin qu'il ou qu'elle développe un esprit critique ?



La médiatisation du phénomène

- ◆ *La Presse* série d'articles sur l'hypersexualisation.
- ◆ Pratiques sexuelles marginales inquiétantes



Petit lexique cochon pour parents avertis

- ◆ Fellation
- ◆ Chasse-neige
- ◆ Fuck friend
- ◆ Danse sandwich
- ◆ Sex bracelets

* La Presse 16 et 17 avril 2005



RÉFLEXIONS



Ampleur du phénomène

- ◆ Qu'en est-il de la sexualité des jeunes, leurs pratiques sexuelles ?
- ◆ Quelle est leur conception des relations amoureuses ?
- ◆ Que pensent-ils de la pornographie ?

Pratiques sexuelles des adolescents

- ◆ L'âge moyen des premières relations sexuelles et des rapports buccogénitaux est de 15 ans
- ◆ 68% des ados canadiens de 14 à 17 ans ont déjà eu des relations buccogénitales
- ◆ 58% des ados croient que les relations orales-génitales sont une solution de rechange aux relations sexuelles lorsqu'on désire demeurer vierge
- ◆ 38% des adolescents sexuellement actifs ont eu des relations sexuelles avec un ou une partenaire d'un soir

* Association canadienne pour la santé des adolescents (ACSA) 2006

Relations sexuelles précoces

- ◆ Au Canada, 12% des gars et 13% des filles de 14 et 15 ans ont déjà eu des relations sexuelles (vs 16% et 21% au Québec)
- ◆ Les filles dont l'estime de soi était faible entre 12 et 13 ans, selon leur propre aveu, sont plus susceptibles d'avoir eu des relations sexuelles dès l'âge de 14 ou 15 ans.

*Actes de la journée de réflexion sur la sexualisation précoce des filles. 2005

*Comité aviseur sur la condition de vie des femmes. 2005

*Guarriguet.D. Relations sexuelles précoces. Statistiques Canada 2005

*Lavallée, D. La Gazette des femmes, 2005;27.

Les relations amoureuses

- ◆ 54 % des adolescent(e)s de 13 ans et 81 % de ceux de 16 ans avaient déjà vécu une expérience amoureuse
- ◆ Aspiration à une relation amoureuse saine
- ◆ Recherche le bonheur et la complicité
- ◆ Assoiffés de communication, compréhension, respect et de confiance

*Enquête sur les valeurs des québécois de 14 à 19 ans. CSSS du Nord de l'île et Tel-Jeunes. 2005.



Les relations amoureuses

- ◆ Se sentir en confiance
- ◆ Ne pas blesser l'autre dans ses sentiments
- ◆ Être fidèle
- ◆ Pouvoir discuter et parler de tout
- ◆ Avoir des centres d'intérêts communs et différents
- ◆ Choisir ensemble ce qu'on va faire

*Communauté française de Belgique. *Amour et violence chez les jeunes*. Revue
Faits et Gestes. Numéro 23



Pornographie

Pornographie non censurée

- ◆ Ados souvent confrontés aux représentations pornographiques avant même leur première relation sexuelle
- ◆ 40% des ados déclarent avoir entendu parler de porno entre l'âge de 8 et 11 ans
- ◆ 58% des garçons et 45% des filles ont vu leur première image porno entre 8 et 13 ans

*Marzano, M. Rozier, C. *Alice au pays de la porno. Ados: leurs nouveaux Imaginaires sexuels*. Éditions Ramsay. 2005

Enquête jeunes: Sexualité 2006

- ◆ 1 adolescent européen voit en moyenne annuellement 14,000 références sexuelles à la télévision
- ◆ Plus de 50% des jeunes ont consommé de la pornographie au cours des 6 derniers mois
- ◆ Les garçons consomment plus que les filles

* Union Nationale de Mutualités Socialistes. *Enquête jeunes : Sexualité 2006*

Enquête jeunes: Sexualité 2006

- ◆ 41% des jeunes sont conscients que la pornographie déforme la réalité
- ◆ 69 % croient que la pornographie a des effets sur l'éducation sexuelle
- ◆ Consommation à la télévision ou par Internet

* Union Nationale de Mutualités Socialistes. *Enquête jeunes : Sexualité 2006*



Enquête jeunes: Sexualité 2006

- ◆ Conclusion : La pornographie joue un rôle dans l'apprentissage de la sexualité. Plus un jeune consomme de la pornographie, plus il aura tendance à reproduire ces comportements dans ses relations intimes.

* Union Nationale de Mutualités Socialistes. *Enquête jeunes : Sexualité 2006*

Conséquences liées à la consommation de pornographie

- ◆ Pornographie devient le lieu principal de l'éducation sexuelle.
- ◆ Banalisation de la sexualité pornographique et normalisation pornographique.
- ◆ « *Pornographisation* »
- ◆ Pornographie modélise les conduites sexuelles

Poulain, R. *Hypersexualisation, érotisation et pornographie chez les jeunes*. Mars 2005.

Conséquences liées à la consommation de pornographie

- ◆ Consommation de porno provoque des réactions émotives diverses: plus dépressifs, centrés sur eux-mêmes, caractériels, troubles affectifs

(James Wright)

- ◆ Théorie de l'exemptification : Les actes sexuels de la pornographie sont banalisés et présentés comme la réalité de la sexualité.

(Dolf Zillman)



Impacts de l'hypersexualisation

- ◆ « Vacarme sexuel »
- ◆ Renforcement des stéréotypes sexuels et du sexisme
- ◆ Compréhension mécanique du corps (machine malléable, corps morcelé)
- ◆ Sexuel = rapport de consommation



Impacts de l'hypersexualisation

- ◆ Modèle de consommation et de performance qui domine la sexualité
- ◆ Époque de cul-corps-cash (Jocelyne Robert)
- ◆ Pseudo *Girl power* : Le pouvoir de la femme est réduit à son image



Sur les filles

- ◆ Apprentissage de la séduction par la mise en valeur sexuelle de leur être
- ◆ Prisonnières du regard de l'autre pour exister
- ◆ L'hypersexualisation des jeunes filles va de pair avec la pornographisation des codes sociaux

Poulain, R. *Hypersexualisation, érotisation et pornographie chez les jeunes*. Mars 2005.



Sur les filles

- ◆ Idées de la sexualité et de l'amour fondées sur le sexe et la consommation
- ◆ Magazines font références à l'imagerie pornographique et la normalise
- ◆ Magazines pour jeunes et pour ados promeuvent des pratiques sexuelles marginales et pornographiques

Poulain, R. *Hypersexualisation, érotisation et pornographie chez les jeunes*. Mars 2005.

Magazines pour adolescentes

- ◆ *Vingt ans*:
 1. La super extra-salope
 2. La salope normale
 3. La ringarde
- ◆ *Adorable*: Le guide 100% sexe :
 - On propose le trip à trois !!!
 - De s'exhiber dans l'Internet !!!
 - De porter des talons hauts au lit !!!
 - De faire l'amour les yeux bandés !!!
 - D'utiliser des menottes et des jouets sexuels !!!

Magazines pour adolescentes

- ◆ 3 paradoxes (être soi-même, une mode en soi, style sportif sans activité physique, des produits pour être naturelle)
- ◆ Identité féminine = quête incessante d'approbation
- ◆ Renforce l'idée d'une différence irréductible entre les deux sexes
- ◆ Apprentissage de la soumission des femmes et validation du pouvoir social du garçon

Bouchard P. *La sexualisation précoce des filles*. Sisyphe, 2005.



Conséquences de l'hypersexualisation



- ◆ Perte de repères (peu de modèles positifs)
- ◆ Distorsions cognitives
- ◆ Attentes et perceptions irréalistes
- ◆ Désillusions, pertes de sens
- ◆ Difficultés relationnelles



Conséquences de l'hypersexualisation

- ◆ Précocité des relations sexuelles
- ◆ Nombre plus élevé de partenaires sexuels
- ◆ Fréquence des relations sexuelles
- ◆ Surestimer certains comportements sexuels

Bouchard. P, *Consentante ? Hypersexualisation et violences sexuelles*. Mai 2007.



Conséquences de l'hypersexualisation

- ◆ Sexualisation précoce
- ◆ Vulnérabilité face à l'exploitation sexuelle
- ◆ Troubles alimentaires
- ◆ Dévalorisation et faible estime de soi
- ◆ Humeur dépressive, anxiété

Bouchard, P. *De nouveaux freins à l'émancipation des filles au Québec*. Sisyphe 2006.



*Pistes
d'interventions*

*Dans toutes les cultures,
le social organise le sexuel.*





À qui la faute ?



- ◆ Société capitaliste ?
- ◆ Spécialistes en marketing ?
- ◆ L'industrie de la pornographie ?
- ◆ Les médias ?
- ◆ Les Gouvernements ?
- ◆ Les féministes ?
- ◆ Les parents ?

Actions

- ◆ Atteindre plusieurs objectifs
 - *prévenir* - *agir* - *légiférer*
 - *sensibiliser* - *éduquer* - *conscientiser*
- ◆ Agir sur plusieurs fronts
 - *Gouvernements* - *Ministères*
 - *Médias* - *Écoles* - *L'industrie de la mode*
- ◆ Impliquer plusieurs acteurs
 - *jeunes* - *parents* - *pairs* - *population*
 - *professionnels de la santé* - *enseignants et intervenants*



Stratégies éducatives

- ◆ Développer la capacité d'analyse
- ◆ Développer leur esprit critique
- ◆ Éducation aux médias
- ◆ Éducation à la consommation responsable
- ◆ Développer des habiletés au niveau de l'affirmation de soi



Le rôle de l'éducateur



- ◆ L'éducateur : neutralité, ouverture, respect des limites
- ◆ Développer leur réflexion critique
- ◆ Aborder les dimensions psychosociales et affectives de la sexualité
- ◆ Parler de sexualité de façon saine
- ◆ Permettre aux jeunes d'identifier leurs préoccupations, leurs besoins et leurs valeurs dans le respect des convictions et du vécu des autres



Le rôle du parent

- ◆ Prendre conscience de ses valeurs
- ◆ Démontrer des relations saines
- ◆ Créer un climat de confiance
- ◆ Adopter une attitude d'ouverture et d'écoute
- ◆ Mettre des limites claires
- ◆ Parler simplement et sainement de la sexualité (éviter d'être moralisateur)
- ◆ Développer leur réflexion critique



Conclusion

- ◆ Phénomène nouveau, propre aux sociétés capitalistes
- ◆ Enfants de plus en plus jeunes sont ciblés par les industries
- ◆ Sexualisation de l'enfance
- ◆ Sexualisation de l'espace publique : *vacarme sexuel*
- ◆ Banalisation de la pornographique

Conclusion...

- ◆ Pornographie influence et modélise le conduites sexuelles
- ◆ Conséquences nombreuses (distorsions cognitives, santé mentale, vulnérabilité, troubles alimentaires, comportements sexuels marginaux...)
- ◆ Interventions multiples
- ◆ Éducation sexuelle : parents
intervenants