

Quand équi-table rime avec à table !

C'est dans une ambiance chaleureuse que petits et grands se sont retrouvés le 22 décembre à la salle Mozaïque de Charleroi. Celle-ci accueillait plus de 200 personnes dans le cadre des « petits-déjeuners Oxfam ». Un concept qui opère maintenant depuis une quinzaine d'années et qui attire un nombre croissant d'adeptes, ainsi qu'un public de plus en plus diversifié.

Le projet a tout pour plaire ; un prix démocratique et de qualité tout en profitant positivement à l'économie belge grâce à la récente introduction de produit régionaux. Cependant, un seul regret : la non-diversité des produits présents considérés trop sucrés par la majorité des personnes présentes.

« Nous n'hésitons pas à nous déplacer de Gosselies pour venir prendre notre petit-déjeuner, souligne Yvette, 57 ans. »

Concernant le public présent, certains soutiennent financièrement et activement Oxfam depuis de nombreuses années, d'autres sont de simples sympathisants qui se rendent à ce genre d'événement lorsque l'occasion se présente. La plupart des personnes viennent de Charleroi et ses environs, mais n'hésitent pas à se déplacer pour la « bonne cause ».



Du chocolat pour la bonne cause, quelle bonne idée.

© Latitude Jeunes Reporters

Malgré que ce genre d'événement soit assez populaire, rares sont les personnes qui achètent en magasin les produits équitables car ils considèrent que les prix y sont beaucoup plus élevés et ne sont pas assez mis en évidence. Si la majorité des gens ne peuvent se permettre d'en consommer au quotidien comment faire pour aider ces organismes ? C'est la question que tente de résoudre Oxfam au travers de ses campagnes

Anaïs et Amaryllis

Plus d'infos : <http://www.omdm.be/>